

## carta del director

la economía de los **Consumidores**

PERIÓDICO DE LA ASOCIACIÓN DE USUARIOS DE BANCOS, CAJAS DE AHORROS Y SEGUROS DE ESPAÑA

**ADICAE**

MARZO-ABRIL 2012  
II Época. Nº. 50

Director: **Manuel Pardos**

Subdirector: **Paco Sanz**

Redacción: **Paco Sanz, Héctor Mendal, Miguel Giménez.**

Maquetación, portada e ilustraciones: **Diego Palacios**

Edita: **ADICAE**  
Miembro del Consejo de Consumidores y Usuarios de España, de Euroshareholders y de Consumers International

Redacción, administración y suscripciones:

Gavín nº 12 Local  
50001 Zaragoza (España)  
Tel. 976390060 / Fax 976390199  
e-mail: [aicar.adicae@adicae.net](mailto:aicar.adicae@adicae.net)  
[www.adicae.net](http://www.adicae.net)

**La Economía de los Consumidores excluye completamente la publicidad comercial como garantía de independencia para sus lectores.**

Se prohíbe la reproducción de artículos de esta revista salvo autorización de ADICAE y citando su procedencia. Asimismo se prohíbe expresamente su reproducción con fines de publicidad comercial.

D.L. Z-707-2001



### Ante los abusos, los consumidores exigen cambios en profundidad de la Banca con sus clientes

Como consecuencia de los múltiples abusos y de unas políticas de ultraprotección al sector financiero, millones de clientes ven dañados sus derechos. Los cambios recientes no se ven acompañados de medida alguna en favor de los consumidores. Una ciudadanía a la que se pretende mantener "dormida" tratando de que acepte con resignación situaciones y caminos que la perjudican gravemente.

Los múltiples abusos que millones de usuarios están sufriendo como consecuencia de unas políticas de ultraprotección al sector financiero no se ven acompañados de medida alguna en favor de los consumidores. Una ciudadanía a la que se pretende mantener dormida tratando de que acepte con resignación situaciones y caminos que la perjudican gravemente y que atacan de manera radical los derechos que tienen reconocidos. Frente al intento de que seamos los consumidores y ciudadanos quienes paguemos en exclusiva las consecuencias de la irresponsabilidad y la nefasta gestión de bancos y Cajas de Ahorros, debe exigirse la responsabilidad de los gestores que han llevado a esta situación. Los reiterados escándalos financieros que venimos padeciendo ciudadanos y consumidores desde hace más de 15 años son un síntoma del injusto e ineficiente funcionamiento del mercado financiero.

Pero el maltrato al ahorro de millones de familias se agrava y multiplica con la crisis. A los habituales abusos por parte de las entidades financieras en la comercialización de productos se añade un panorama actual muy sombrío, con altas comisiones y complejos productos que se comercializan con el único propósito de captar dinero, sin importarles si es o no adecuado a los intereses del cliente. Cada semana se conoce un nuevo caso de maltrato, abuso o engaño al ahorro de las familias: ningún ahorrador está libre de convertirse en víctima mientras no se garantice una verdadera transparencia y control de las instituciones.

El último de los grandes fraudes es la venta a destajo de productos como participaciones preferentes, bonos y obligaciones subordinadas, cuotas participativas y una larga lista de perniciosos productos de ahorro que han sido colocados a más de un millón de ciudadanos dentro de un gigantesco plan bancario orquestado para salvar sus cuentas a costa de defraudar el ahorro de la ciudadanía, machacada ya por la crisis y el paro, y que han originado la situación más próxima que se ha conocido en España a un corralito en el que se han bloqueado los ahorros de más de un millón de personas. Pero no sólo el ahorro es objeto de fraude, abuso y maltrato. Millones de consumidores y ciudadanos sufren infinidad de abusos bancarios bajo la más que permisiva lupa de los supervisores y las instituciones en España.

Son conocidos los dramas de las hipotecas de cientos de miles de familias embargadas y desahuciadas de sus viviendas, y de los millones de hipotecados que pagan con gran esfuerzo sus hipotecas y muchos están al borde del impago. El engaño de los denominados swaps, derivados financieros que se vendieron a hipotecados como si de seguros frente a la subida de tipos de interés se tratara, o el masivo abuso de las cláusulas de suelo hipotecarias, por el que, con la bendición del Banco de España, cuatro millones de familias están pagando 5.000 millones de euros más de lo que les corresponde, entre otros abusos. En Adicae creemos que es hora de decir basta. Es necesario despertar, hacer frente a los abusos. Para ello es necesaria una posición activa y crítica que se transforme en fuerza colectiva para cambiar nuestra posición en la economía y el sistema financiero. Debemos organizarnos, para que no paguemos los de siempre la corrupción e ineficacia de banqueros, políticos, empresarios, ejecutivos y banqueros causantes de la grave situación que atravesamos.

**Manuel Pardos** [presidente@adicae.net](mailto:presidente@adicae.net)

## breves ADICAE

### ADICAE CONTINÚA SU EXPANSIÓN ABRIENDO NUEVAS SEDES POR TODA ESPAÑA

ADICAE sigue fortaleciendo su tejido social y expandiendo su labor de defensa de los derechos de los consumidores y usuarios. En los últimos meses nuestra asociación ha abierto nuevas sedes y delegaciones en Valladolid, Granada, Las Palmas, Santa Cruz de Tenerife, Toledo, Santander, Oviedo, Pamplona y Logroño. Al cierre de esta edición ADICAE ya estaba presente físicamente en 16 comunidades autónomas, siendo inminentes las aperturas de nuevas oficinas en Burgos y Palma de Mallorca. Así ADICAE aumenta la defensa y protección de los legítimos intereses económicos y sociales de los usuarios de bancos, cajas y seguros, además de otras entidades financieras, ubicadas en todo el territorio del Estado.

### ADICAE crea una Federación en Andalucía



ADICAE ha iniciado el año 2012 en Andalucía con sedes en Sevilla, Málaga, Cádiz, Córdoba y Granada, que se verán complementadas de forma inminente con oficinas en Huelva, Jaén y Almería. Además las diversas delegaciones andaluzas de ADICAE se han constituido en federación para dar mayor cobertura a sus socios y el resto de consumidores en esta Comunidad. Manuel Pardos, presidente de ADICAE nacional, fue también elegido presidente de la federación.

En palabras de Manuel Pardos, la creación de una federación andaluza supone "un paso decisivo en la defensa de los derechos de los consumidores, gracias a la fortaleza que tendrá el nuevo organismo en su interlocución ante los organismos públicos y las entidades privadas, a la vez que forma parte del avance en la estrategia de acercamiento de la asociación a los ciudadanos en sus zonas de origen, como son los pequeños municipios de las provincias andaluzas". De esta manera se mejorará la cobertura a los, hasta entonces, 24.281 socios de las ocho provincias andaluzas, así como al conjunto de consumidores de Andalucía.



ADICAE pone al servicio de todos los consumidores y usuarios una publicación rigurosa y amena que resolverá sus dudas en cualquier ámbito del mundo del consumo

## ¡La Economía de los Consumidores!

- Información imprescindible para su economía
- La mejor rentabilidad para su ahorro y consumo
- La clave de sus derechos como consumidor

Solicite esta publicación en cualquiera de las sedes de ADICAE o envíenos un correo electrónico a [aicar.adicae@adicae.net](mailto:aicar.adicae@adicae.net). Le mandaremos ejemplares gratuitamente para que la conozca y se suscriba